



КОНЦЕПЦИЯ РУССКОГО БЬЮТИ-АДВЕНТА НА INTERCHARM 2025

15–18 октября 2025



ИГРА, ЗНАКОМАЯ КАЖДОМУ

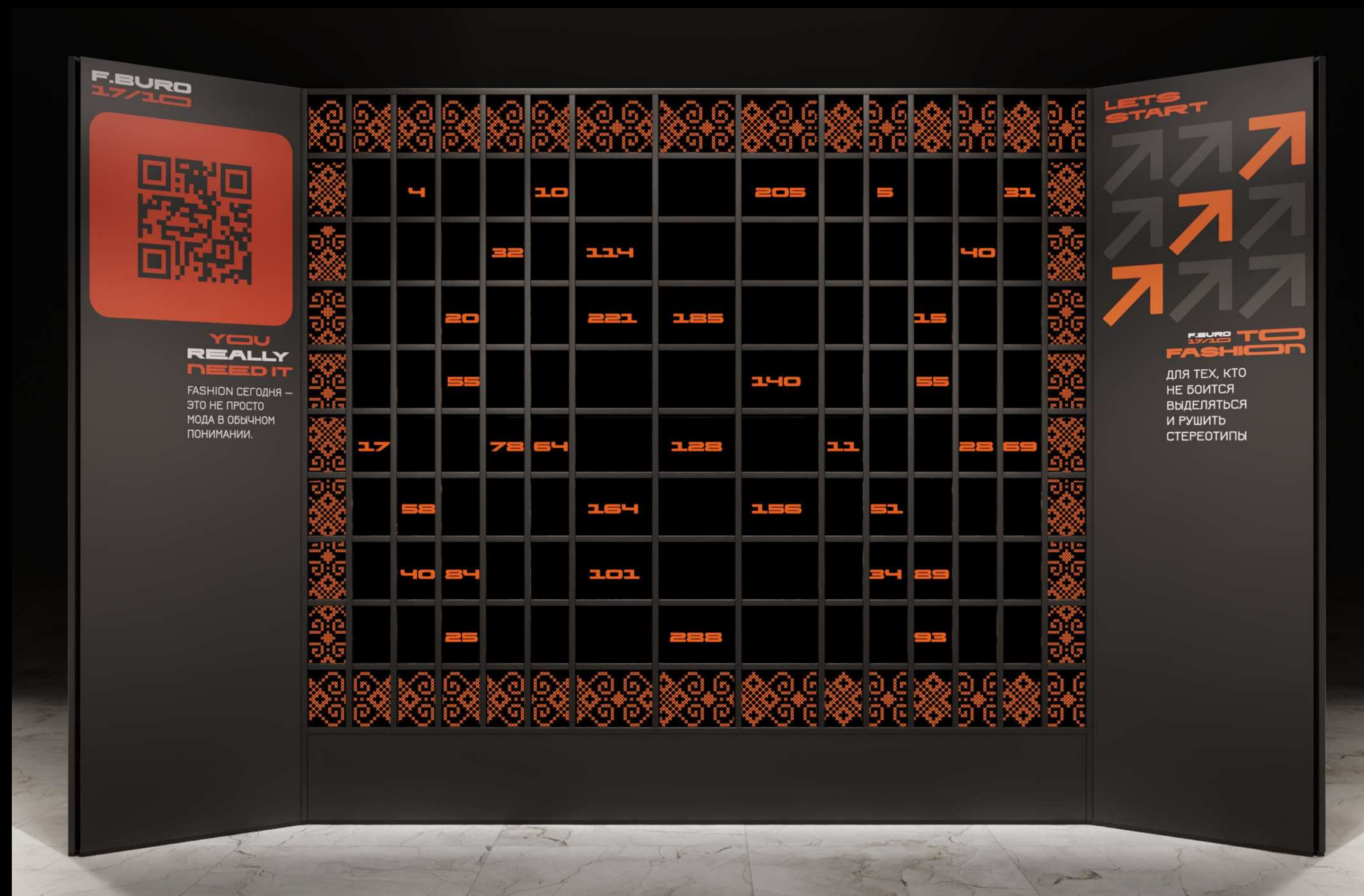
Для стенда с брендами-представителями российского производства косметики мы выбрали концепцию «Русское лото» с бочонками, супер-игрой, интерактивами и зонами с элементами российской культуры.

Лото — игра, знакомая каждому, на первом месте в ней, как и в адвенте, удача и логика.



ВНЕШНИЙ АДВЕНТА

ВИД



МЕХАНИКА

У ведущей на стенде находится мешочек с 300 бочонками:
150 номеров соответствуют ячейкам на стенде бьюти-адвента;
150 «фейковых».

110 бочонков — номера ячеек.

10 бочонков — от партнёров.

30 бочонков — чёрные от F.BURO 17/10.

Участник с закрытыми глазами достаёт из мешка бочонок.

Если ему попадается «фейковый» номер, участник проиграл.

Если один из 80 бочонков с правильными номерами, участник открывает ячейку с этим номером на Адвенте.

Если бочонки партнёров или чёрный, читайте условия на слайдах.



БОЧОНКИ ГЕНЕРАЛЬНЫХ ПАРТНЁРОВ

Для генеральных партнёров адвента предусмотрены брендовые бочонки (10 штук).

Если участник вытягивает бочонок с логотипом генерального партнёра, он может выбрать любую из ячеек этого бренда и открыть её. (Например, если у бренда X в Адвенте 5 ячеек, участник открывает любую из этих 5).



ЧЁРНЫЕ БОЧОНКИ ОТ F.BURO 17/10

Если участник достаёт из мешка чёрный бочонок, то он может выбрать любую из 150-ти ячеек на стенде, но чтобы её открыть, ему нужно правильно ответить на вопрос викторины.



СПЕЦИАЛЬНАЯ ИГРА 17 ОКТЯБРЯ

17 октября на стенде проводится специальная игра. Для этого от 15 до 30 участникам одновременно раздаются билеты с 10 окошками (как в настоящем лото).

Ведущая поочерёдно достаёт бочонки из мешка.

Если цифра на бочонке соответствует цифре на билете, участник зачёркивает её.

Кто первый зачеркнёт на своём билете ВСЕ цифры, тот выиграл и забирает с собой содержимое из 10 ячеек, номера которых попались ему на билете.



НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ИГРЫ

Участнику выдаётся большая брендированная коробка бюро (или пакет), в которую он собирает свой приз, чтобы унести домой «целую коробку косметики».

Визуально делаем из награждения шоу: берём в участника интервью с микрофоном, выделяем его прожектором на фоне адвента, просим публику аплодировать, выводим видео-трансляцию на экран.



ТАЙМ-ЛАЙН

Одна игра длится около 1,5 часов. После чего следует 30-ти минутный перерыв.

Специальная игра 17 октября предусматривает 3 повтора в течение дня. Обычный формат игры в этот день не проводится.



ВЕДУЩАЯ И КОМАНДА

Ведущая одета в традиционный русский костюм: кокошник, сарафан, сапожки.

Остальные члены команды — в фирменных футболках агентства.



ИНТЕРАКТИВЫ

- Зона со «слепыми» тестами косметики, где участник должен на ощупь, по запаху, по звуку угадать, что за продукт у него в руках;
- Зона с русским самоваром;
- «Косметическое домино»: участник забирает продукт из ячейки, ищет его изображение на игровом поле, переворачивает карточку с этим изображением и читает послание+ забирает скидку от бренда партнёра.

Список интерактивов будет актуализироваться и пополняться.



ФОРМАТЫ УЧАСТИЯ

Каждому бренду выделяется по 6 ячеек (всего 25 слотов). В рамках этих ячеек существует несколько вариантов партнёрства:

- 6 ячеек на общем поле адвента: в 6 случайных ячеек размещена продукция бренда.
- 6 ячеек + мастер-класс: то же самое + возможность проведения мастер-класса на стенде (от нас – медиа-сопровождение, анонс, отчёт).
- 6 ячеек с ЛОГОТИПОМ бренда + брендированные бочонки: участник достаёт бочонок с логотипом бренда и находит этот логотип на адвенте; такие бренды позиционируются как генеральные партнёры. Всего 10 слотов.



КОНТАКТЫ

ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА:

В TELEGRAM: @FBURO1710

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ ИНДУСТРИИ

И КЕЙСЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ:

INSTAGRAM

ТГ-КАНАЛ О МАРКЕТИНГЕ

В FASHION И BEAUTY:

[HTTPS://T.ME/STATION1710](https://t.me/station1710)

САЙТ F.BURO 17/10 GROUP:

[HTTPS://FBURO1710.COM/](https://fburo1710.com/)

