



КОНЦЕПЦИЯ БЬЮТИ-АДВЕНТА ВОСТОК НА INTERCHARM 2025

15–18 октября 2025



«ТРИ КИТА» РОССИЙСКОГО БЬЮТИ-РЫНКА

В основе нашей идеи лежит создание трёх стендов, каждый из которых выполнен в стиле трёх главных направлений развития российского бьюти-рынка: Россия (собственное производство), Азия, Восток.

Почему Россия, Азия, Восток?

Азия и Восток — трендсеттеры современного бьюти-рынка. Они задают «настроение» для всех марок и создают моду на определённые продукты и компоненты среди аудитории.

Российские производители активно развиваются в последнее время и стремятся к расширению. Цель русского Адвента — помочь местным маркам выйти на нужную аудиторию.



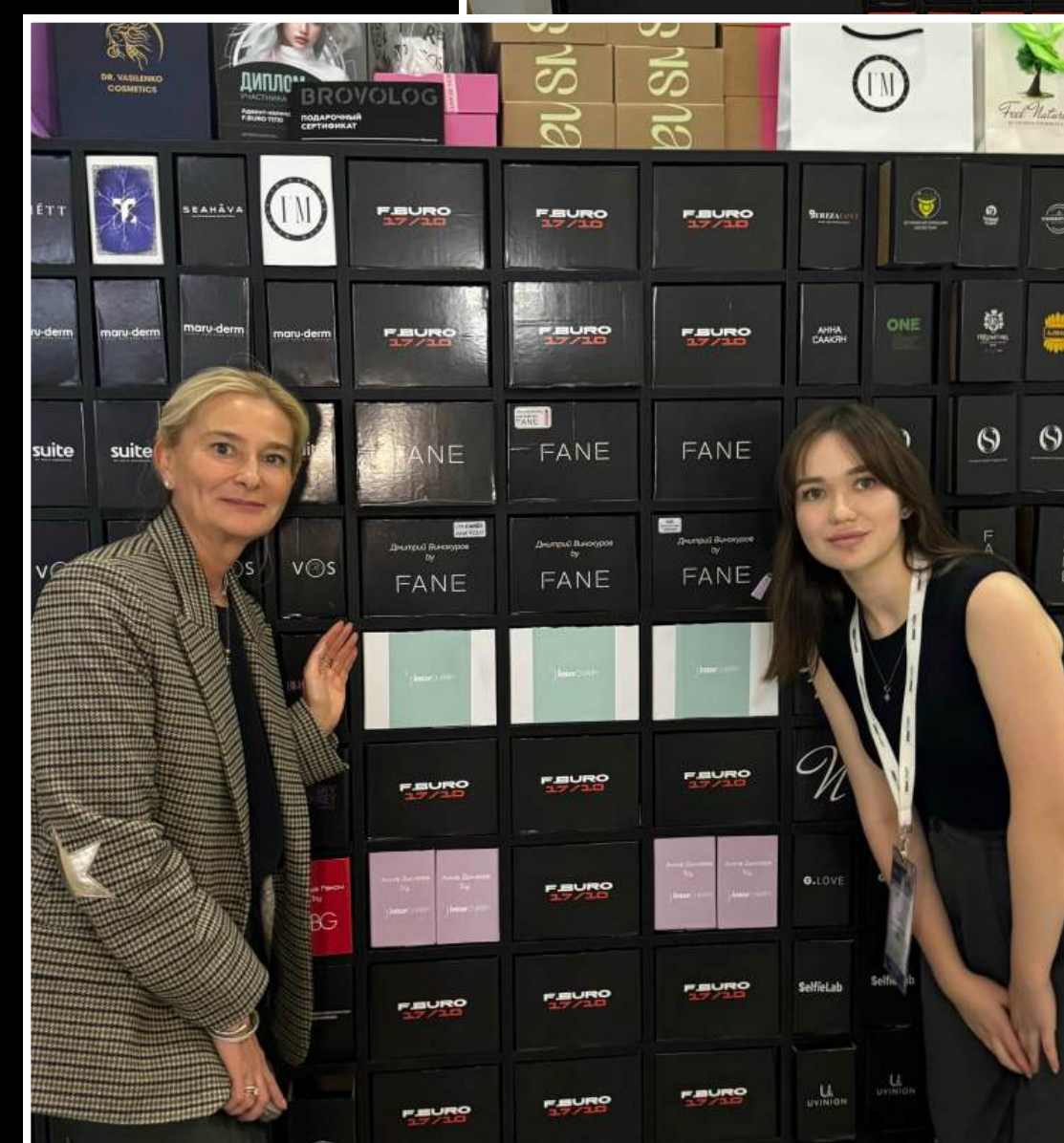
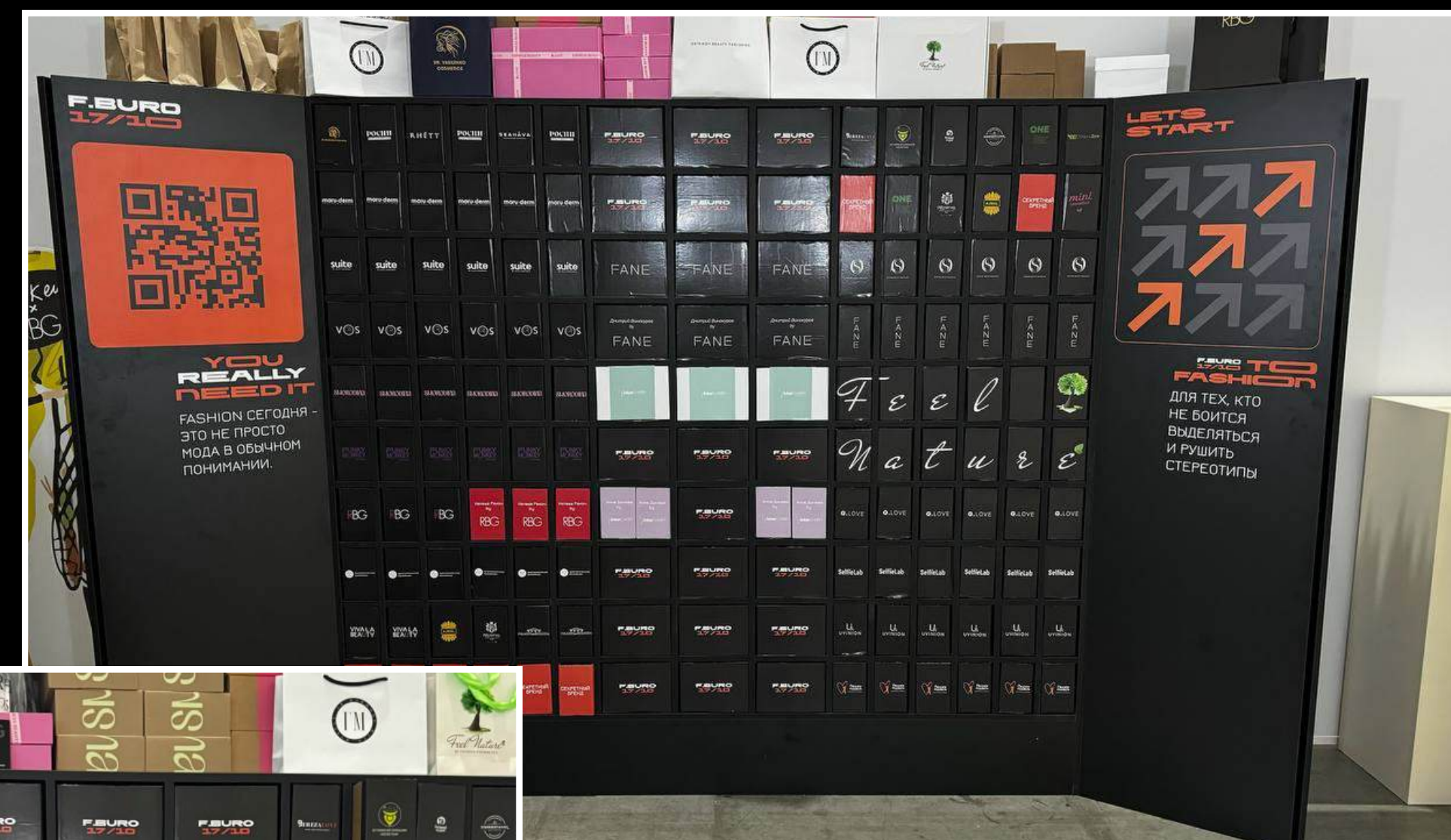
БЬЮТИ-АДВЕНТ НА INTERCHARM 2024

9–12 октября 2024, Москва

Стиль: фирменный

Оформление: чёрный адвент календарь с логотипами брендов-партнёров на ячейках.

Партнёры: национальный проект «Сделано в России», благотворительный фонд «Подари радость», союз производителей натуральной и органической косметики ONE, парикмахер-модельер международного класса — Дмитрий Винокуров, экс-директор отдела красоты Glamour Russia — Анна Саакян, президент выставки InterCHARM — Анна Дычева, основательница бренда RBG — Наташа Ракоч, бренды: SUITE by Julia Godunova, «Краснополянская косметика», SmoRodina, Berezalovre, I'm cosmetics, FANE, Feel Nature, RBG, Funky Monkey и другие.



ИТОГИ

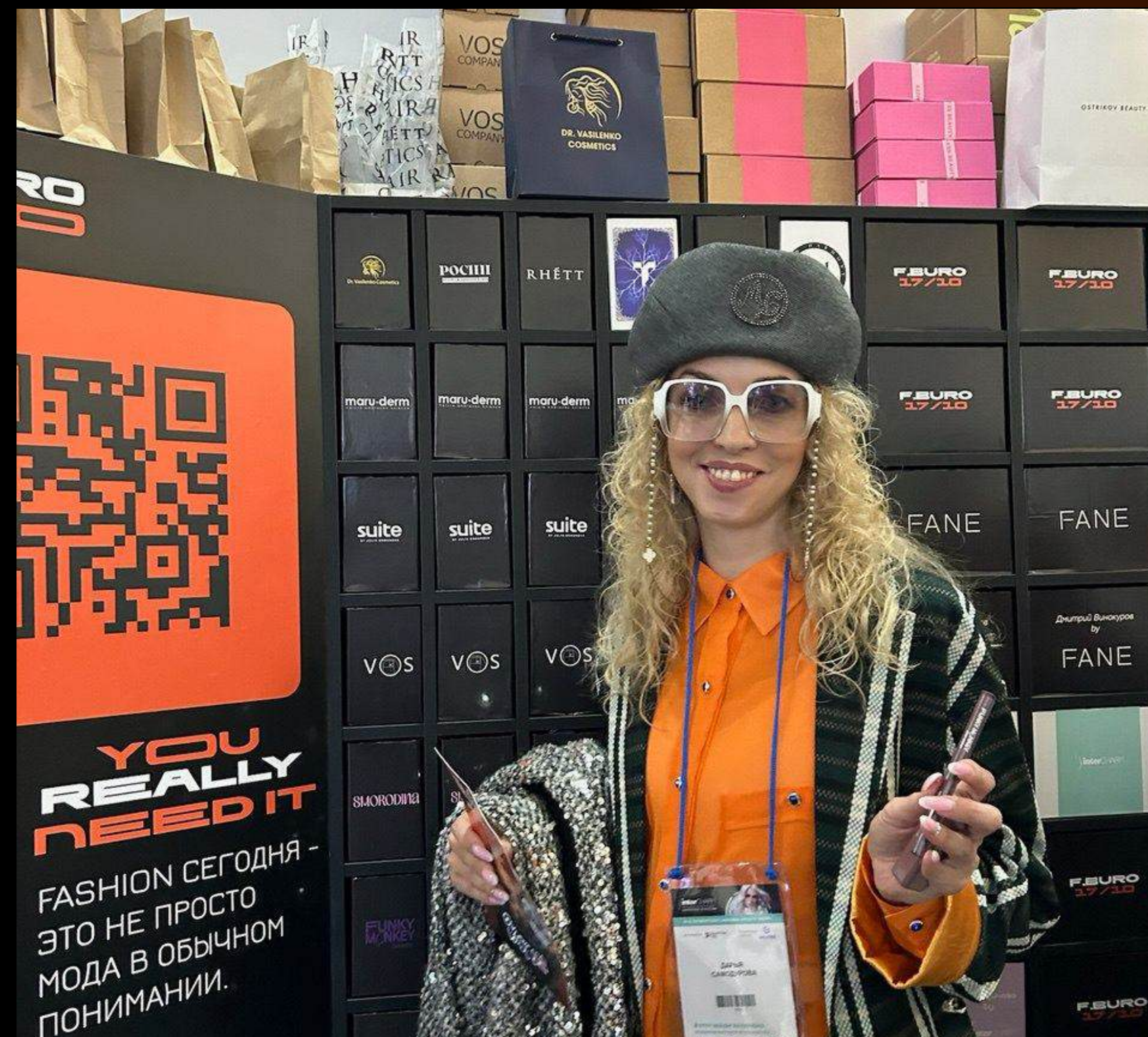
За 4 дня на стенде было проведено более 15 мастер-классов от брендов-партнёров. Среди них, мастер-класс по стрелкам от Funky Monkey, мастер-класс по скрабам от SMORODINA (50 участников), мастер-класс по изготовлению сыворотки от Feel Nature и многие другие.

Общее количество гостей Адвента — 550 человек.

Количество упоминаний в социальных сетях — 250 упоминаний.

Медийные гости: Яна Рудковская, Влад Лисовец, Юлианна Винер, Анна Саакян и другие.

Отчёт: https://disk.yandex.ru/d/HX8AMhgo_hOXNw/1.%20InterCHARM%202024



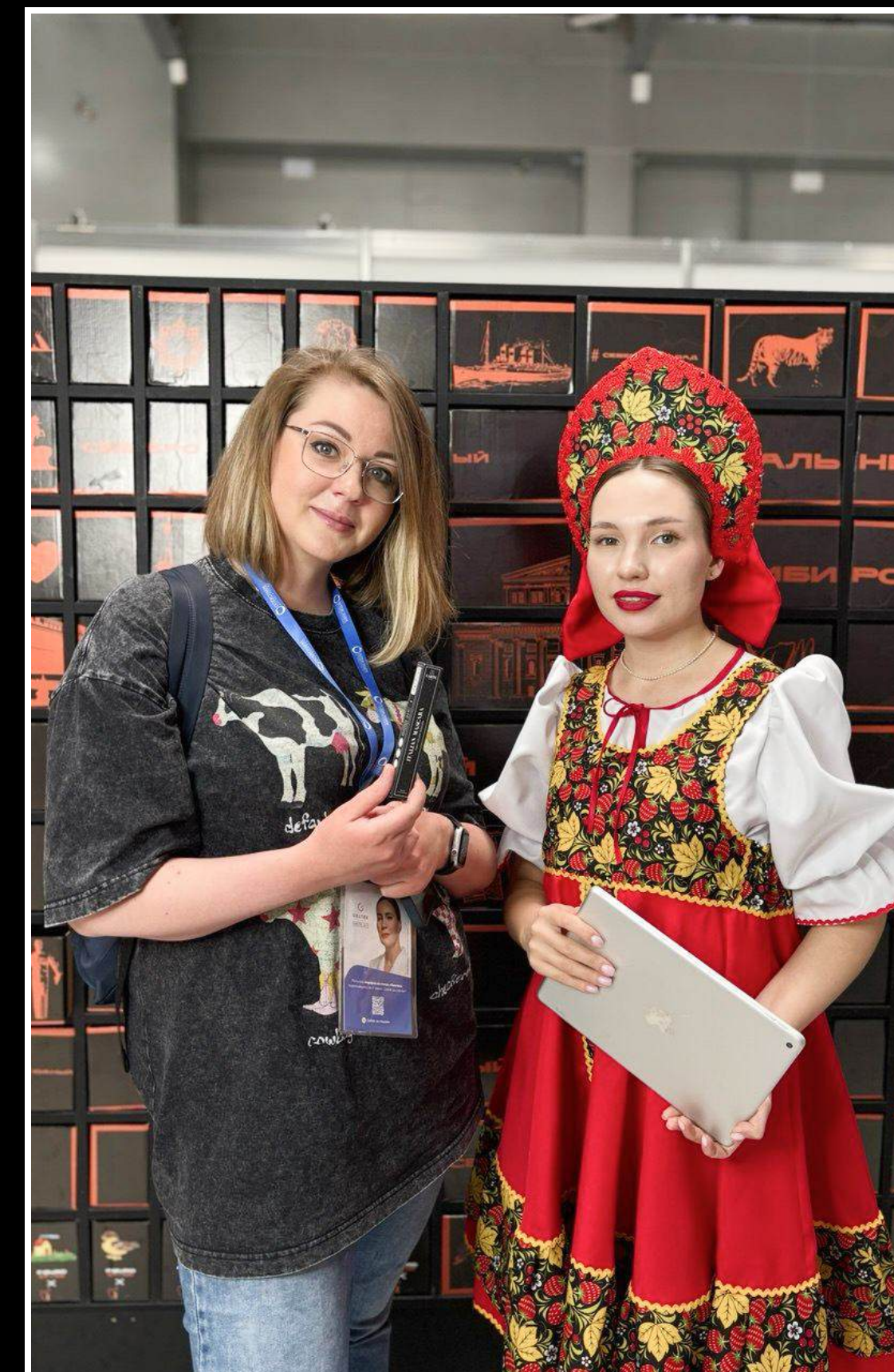
БЬЮТИ-АДВЕНТ НА R-BEAUTY ОТ INTERCHARM

22–24 апреля 2025, Москва, Крокус Экспо

Стиль: «Карта красоты России».

Формат: карта красоты России.

Партнёры: LAGRASE, APLB, KAMALI, l'arte del Bello, Luxor Professional, RBG, Make u make и другие.



БЬЮТИ-АДВЕНТ НА R-BEAUTY: КОНЦЕПЦИЯ

Адвент календарь был разделён на 8 федеральных округов — 8 блоков, в каждом из которых находилась продукция от брендов-представителей данного региона.

Цель: отразить особенности региона и производимой там продукции, показать особенности брендов, их аутентичность.



ИТОГИ:

За три дня стенд принял более 350 посетителей, было подарено более 400 продуктов от брендов-партнёров. Исходя из этого, средний показатель конверсии составил — 30–40%, т.е. примерно 50–70 клиентов вернулись к брендам за повторной покупкой.

Организовали мастер-классы по нюдовому макияжу от бренда L'ArtE, по смоки от Divage, по использованию красящих пигментов от Luxor Professional.

Угощали гостей сибирским травяным чаем из самовара, конфетами «Птичье молоко» и баранками, чувашским национальным лечебным бальзамом.

По итогу мероприятия был сформирован отчёт, содержащий фотографии всех участников Адвента и размещён в наших социальных сетях.

Фотоотчет: <https://disk.yandex.ru/d/6pc6vcc89MENHQ>



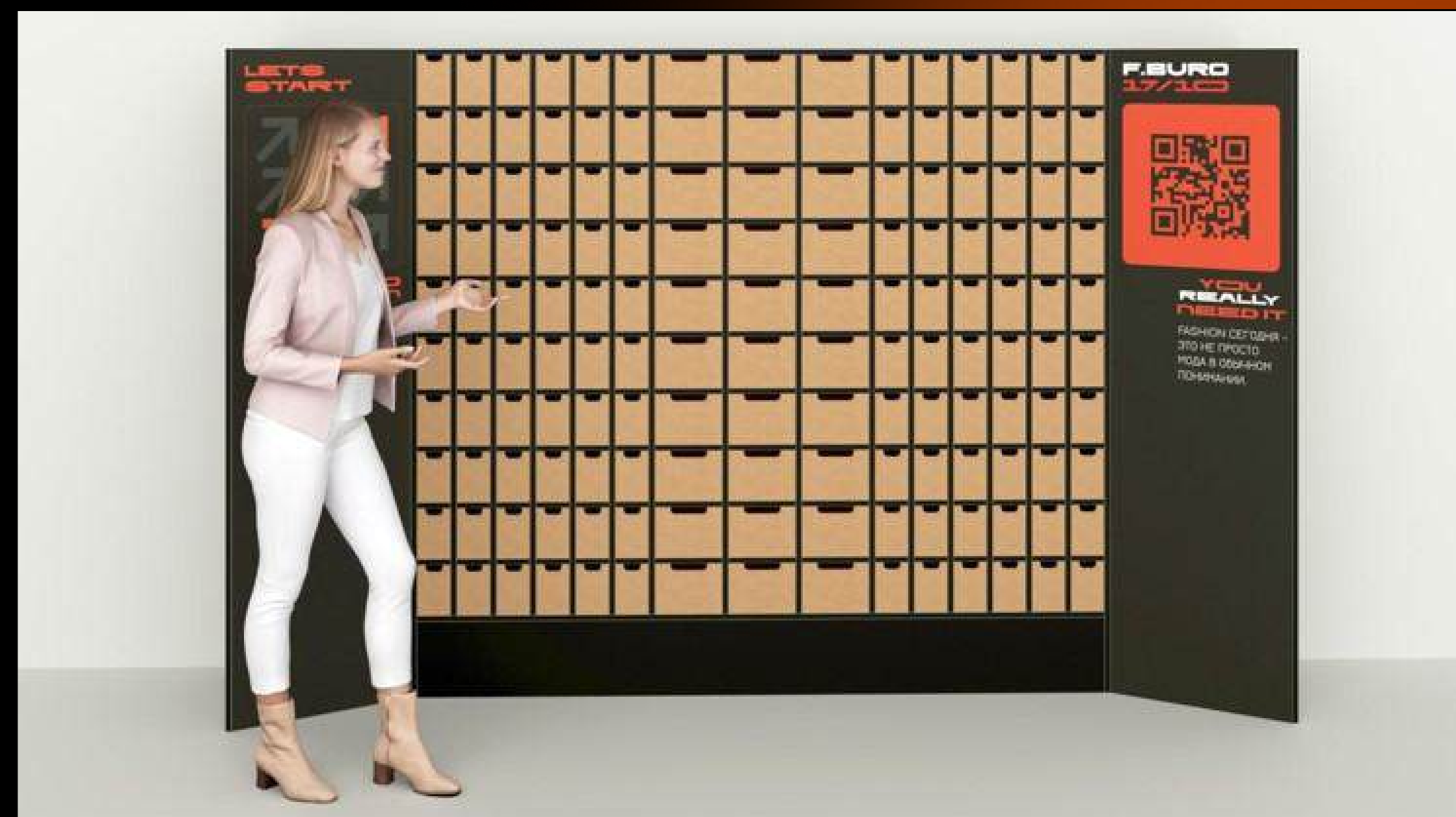
КАК «РАБОТАЕТ» БЬЮТИ-АДВЕНТ?

Бьюти-адвент состоит из 150 ячеек, внутрь которых помещаются подарки от брендов. Ячейки разделены на несколько секций, одна секция — один бренд.

Бренд выкупает минимум 6 ячеек и представляет продукцию, которая будет помещена в них, с учётом обновления призового фонда в течение дня: 1 ячейка — 10 продуктов. Итого: 6 ячеек по 10 продуктов на 4 дня — 240 продуктов.

Чем больше ячеек выкупает бренд, тем больше касаний с посетителями он получает. И тем больше привлекает внимание аудитории.

Участник выставки выбирает ячейку, правильно отвечает на вопрос викторины и получает подарок из ячейки.



ВОСТОЧНЫЙ АДВЕНТ «1001 НОЧЬ»

Тематика восточного адвента: восточные сказки или «1001 ночь».

На Адвенте изображены либо моменты из сказок 1001-ой ночи, рассказанных Шехерезадой, либо элементы традиционной восточной росписи. Вокруг адвента организована фотозона с коврами и подушками, играет музыка с восточными мотивами.

Стенд реализуется через GR направление.



ИНТЕРАКТИВЫ: ВОСТОК

- Мастер-класс по эфирным маслам и их подбору по типу внешности, характеру, образу;
- Мастер-класс по созданию парфюмерных композиций: участники могут узнать о создании ароматов и попробовать создать свою собственную парфюмерную композицию, используя предложенные масла и ингредиенты;
- Мастер-класс: рисуем стрелки за 10 минут (с визажистом);
- Мастер-класс по созданию браслета из натуральных материалов: участники могут узнать о традиционных восточных материалах и научиться создавать украшения своими руками.



МЕХАНИКА: ВОСТОК

Чтобы получить продукт из Адвента, участнику необходимо ответить на вопрос тематической викторины либо выполнить задание, выпавшее ему в ячейке Адвента.

Ведущая на восточном стенде одета в традиционный костюм.



ЛАМПА АЛЛАДИНА

В зоне рядом с адвентом расположен стол с огромной лампой и листочками для пожеланий,

Каждый участник адвента может написать одно своё бьюти-желание на листочке и кинуть в лампу, в конце дня ведущая вытаскивает три случайных листочка и выполняет эти желания (дарит набор, промокод, мастер-класс и тд).



ВОЗМОЖНОСТИ:

Помимо участия в самом адвенте (продукты в ячейках), бренд также получает возможность:

- проведения мастер-класса или лекции;
- съёмки контента на стенде;
- кастомизации внутреннего наполнения ячеек (можно положить травы или какие-то атрибуты внутрь самих ячеек).

Стоимость участия: 100 000 рублей.



ОТЧЁТНОСТЬ

По завершению мероприятия все бренды-участники получают полный отчёт с детальным описанием и аналитикой; а также видео — и фотоматериалы со всех дней выставки, отредактированные и смонтированные командой агентства.



ОБЪЕДИНЕНИЕ ТРЁХ НАПРАВЛЕНИЙ

Если участник проходит все 3 адвента и стенды партнёров, он в итоге может принять участие в розыгрыше мини-адвента по мотивам следующего адвента.

- Для этого на станции розыгрыша возле стенда «Русское лото» участнику нужно получить паспорт/билет.
- Далее он идёт на стенды, которые указаны в билете.
- На каждом стенде он должен получить печать или наклейку за посещение.

Всего 3 наших стенда + 5 стендов брендов-партнёров.

По итогу они возвращаются к станции розыгрыша, а именно — к копилке в виде бочонка, и бросают туда свой заполненный лотерейный билет с данными. 17 октября Дарья достаёт один из билетов из бочонка и называет победителя. Ему вручается мини-версия адвента с миниатюрами продуктов.

КОНТАКТЫ

ПО ВОПРОСАМ СОТРУДНИЧЕСТВА:

В TELEGRAM: @FBURO1710

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ ИНДУСТРИИ

И КЕЙСЫ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ:

INSTAGRAM

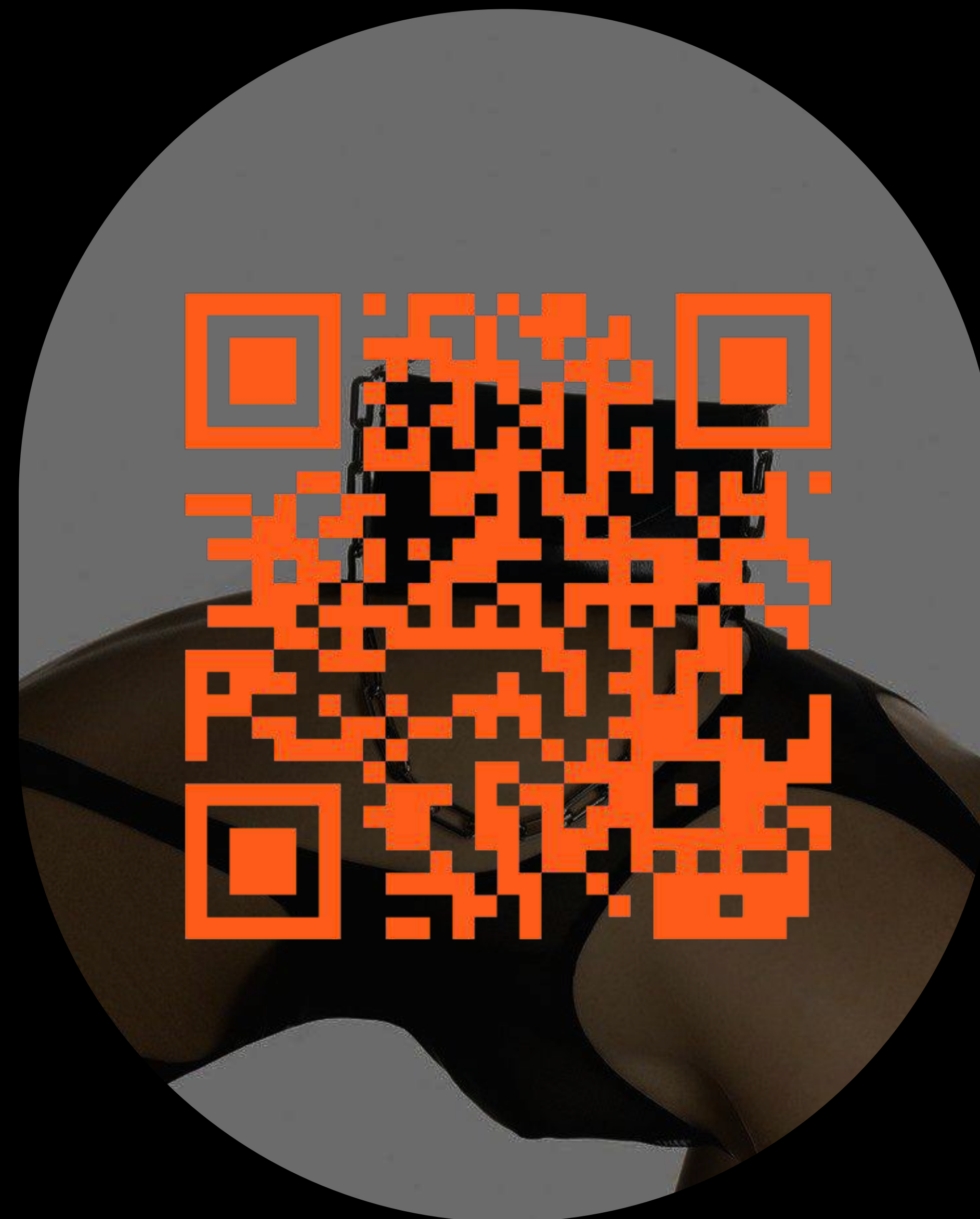
ТГ-КАНАЛ О МАРКЕТИНГЕ

В FASHION И BEAUTY:

[HTTPS://T.ME/STATION1710](https://t.me/station1710)

САЙТ F.BURO 17/10 GROUP:

[HTTPS://FBURO1710.COM/](https://fburo1710.com/)



**ДО ВСТРЕЧИ
НА БЬЮТЕ-
АДВЕНТЕ
F.BURO 17/10!**



REALLY
NEED IT

FASHION — ОДНО
ЭТО НЕ ПРОСТО
МОДА В ОБЫЧНОМ
ПОНИМАНИИ

LET'S
START



F.BURO
17/10
FASHION

ДЛЯ ТЕХ, КТО
НЕ БОИТСЯ
ВЫДЕЛЯТЬСЯ
И РУШИТЬ
СТЕРЕОТИПЫ