



Клевер

Эффективное продвижение
вашего бренда

Telegram Mini App

Что с рекламой ?

Блокировки соцсетей
и рекламных площадок

Около 70% пользователей
игнорируют обычную рекламу *

Большинство форматов
не вовлекают пользователя
в реальное действие



* по данным Nielsen

Решение

Представьте:

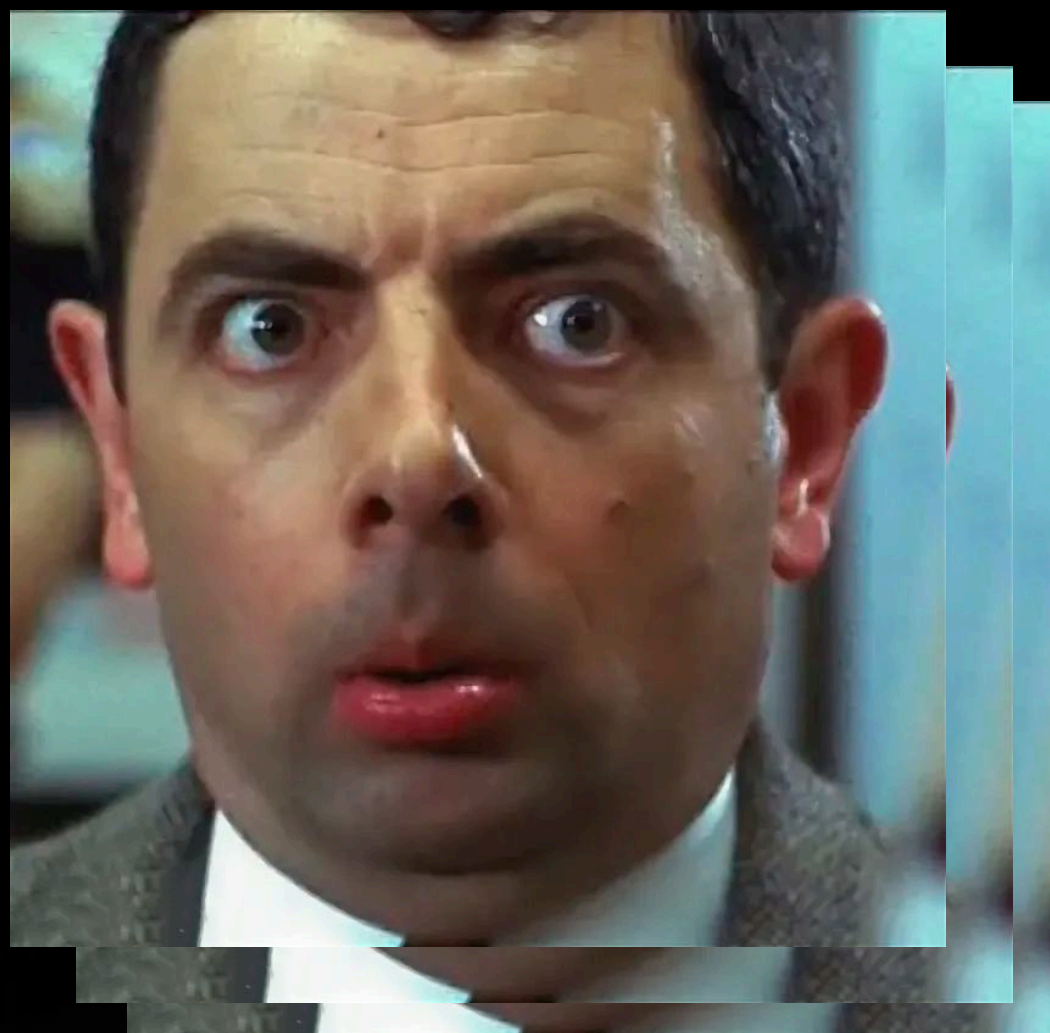
У вас есть приложение, где можно каждый день выигрывать реальные деньги и ценные призы. Нужно всего лишь зайти и крутануть колесо.

Звучит здорово...

А ещё — ничего не навязывается. Ты сам выбираешь приз. Хочешь попробовать новую косметику? Легко. Скидка на кофе или массаж? Пожалуйста. Просто обменивай игровые монетки на то, что действительно хочется.

Круто! А вот и оно





**Стоп,
а причем здесь продвижение ?**

ОБЫЧНАЯ РЕКЛАМА
РАЗДРАЖАЕТ!

Ваша реклама — награда!

Для вас это возможность не быть очередным баннером в интернете.

Пользователи сами интересуются вашим предложением — это уже не реклама, а диалог. Наградите внимание клиента заботой и ценностью, тогда вы не просто привлечёте покупателя — вы завоюете его доверие и симпатию.

А как же халявщики?

Нельзя забывать про принцип взаимности и эффект вовлечения: получив что-то бесплатно, человек ощущает благодарность и повышенную лояльность.

Даже «халявщики» часто становятся лояльными клиентами и делятся выгодой с друзьями, создавая вирусный эффект.



Цифры и психология

+30%

Конверсия в покупку,
если человек пробовал
товар бесплатно

80%

охотнее пробуют новый
продукт, если получили
образец

77%

помнят бренд через 6
месяцев после игровой
кампании

Как часто вы меняете, шампунь?

Скорее всего — крайне редко. По статистике, более 60% потребителей остаются верны одному бренду и пользуются одним и тем же средством годами. И так обстоит дело со многими товарами и услугами. В большинстве случаев, чтобы побудить человека переключиться, нужно дать ему личный опыт — возможность попробовать ваш продукт

Тестирование

Как вы проверяете продукт и спрос?

Перед масштабным запуском важно понять не только, будет ли спрос, но и насколько сам продукт соответствует ожиданиям потребителя. Можно провести опросы и собрать фокус-группы, но реальную реакцию можно увидеть только вживую — когда человек получает продукт и взаимодействует.

Геймифицированная выдача — простой способ протестировать продукт на настоящей аудитории: что выбирают, что хвалят, что игнорируют. Это быстрая и доступная проверка гипотез без лишних затрат.

Даем подробную статистику по каждому продукту

10 692
показы

1 987
просмотры

567
покупок

пол

возраст

56.6% успешных

Как это работает

Наше приложение построено на базе Telegram — это мини-приложение, которое запускается прямо внутри чат-бота. Пользователь заходит в бота и одним нажатием открывает игру. Помните, как все сходили с ума по «хому»? Технически — это тот же формат. Отличие только в игровом процессе: вместо тыканья в зверька — колесо удачи и реальные призы.

Со стороны пользователя всё просто:

1

Заходит в приложение

2

Раз в день крутит колесо и выигрывает: игровые монеты, случайный приз или реальные деньги

3

Обменивает монеты на понравившиеся призы и получает промокоды

Как это работает

* Интерфейс и структура приложения могут отличаться от представленных — проект находится в активной разработке.

Карта приложения



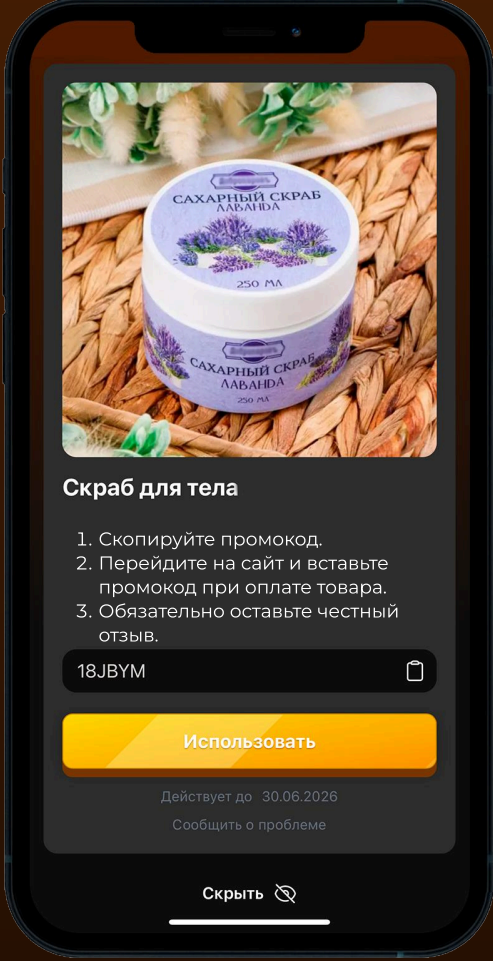
Главный экран

Здесь колесо удачи и топовые призы



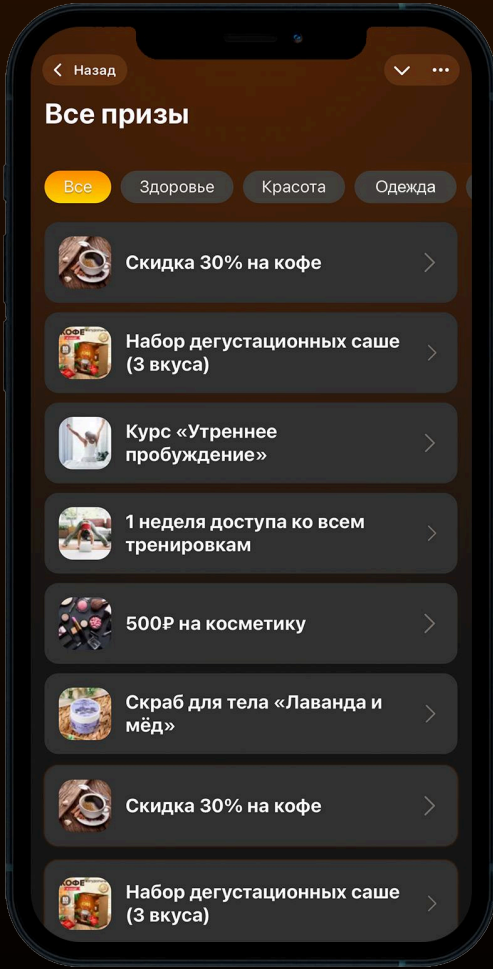
Призы пользователя

Список приобретенных призов пользователя



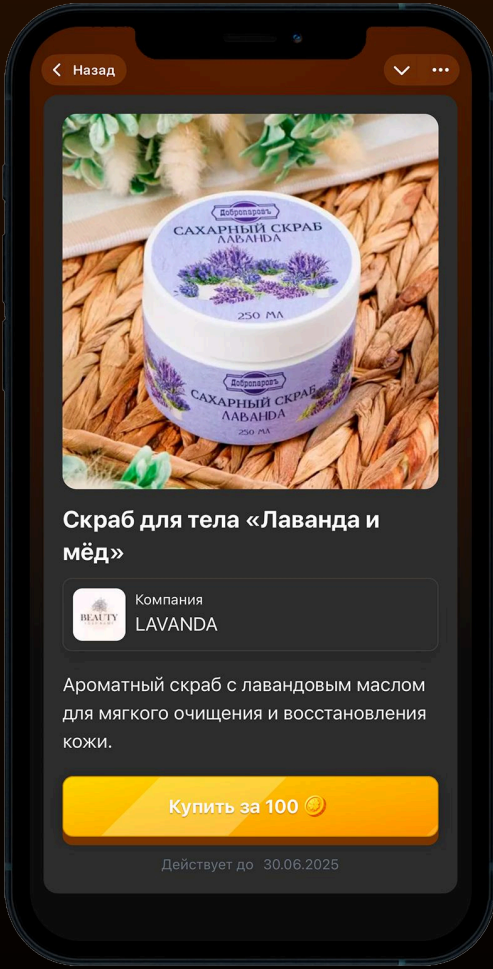
Карточка с промокодом

Инструкция по активации промокода и ссылка на партнера



Каталог

Список всех доступных призов по категориям. Пользователь находит то, что ему интересно, и обменивает монеты на нужное



Карточка приза

Здесь отображается информация о конкретном продукте и компании

Как это работает

Как размещать свои продукты

Мы постарались сделать размещение максимально адаптивным. Вы можете настроить, чтобы один пользователь мог получить приз только один раз, разрешить розыгрыш приза через колесо или просто разместить его в каталоге. Дополнительно можно добавить баннеры внутри приложения для повышения видимости. Промокоды тоже легко настраиваются — вы можете генерировать их прямо в системе, загрузить свои или использовать один универсальный код.

1

Передайте информацию о призе менеджеру — он настроит всё за вас

2

Подготовьте призы к выдаче* и запустите размещение в приложении

3

Выдавайте призы клиентам и получайте подробную статистику по результатам

* От того, как вы оформите и преподнесёте свой продукт, зависит первое впечатление. Упакуйте его так, чтобы клиент не просто воспользовался, а захотел вернуться.

Как это работает

Что допускается к размещению



Товары и услуги

Товары, пробники, бесплатные услуги, бонусы при покупке — всё, что можно подарить или попробовать



Скидки на покупки

Скидки и специальные условия — отличный способ привлечь новых клиентов



Денежные призы

Идеально подходит тем кому важно быстро «войти в поле внимания» и создать позитивную ассоциацию

Как это работает

Выдача призов

После того как пользователь выбирает ваш приз, у него остаётся карточка с промокодом.

Вы самостоятельно организуете выдачу призов.

Сценарий зависит от вашего бизнеса: это может быть активация промокода на маркетплейсе, на вашем сайте, отправка через мессенджер или предъявление на кассе. Формат — на ваш выбор. Главное — чтобы клиент получил свой приз быстро и удобно.

Карточка с промокодом



Скраб для тела

1. Скопируйте промокод.
2. Перейдите на сайт и вставьте промокод при оплате товара.
3. Обязательно оставьте честный отзыв.

18JBUM



Использовать

Действует до 30.06.2026

Сообщить о проблеме

Оставляете инструкцию по активации промокода

Вы сами решаете куда отправляет эта кнопка

Как это работает

Розыгрыш в колесе

Помимо размещения в каталоге, партнёр может участвовать в розыгрыше через ячейку «случайный приз». Когда пользователю выпадает эта ячейка, он получает один из призов партнёра случайным образом.

Это даёт дополнительное внимание к бренду в самый эмоциональный момент игры — во время выигрыша.

Отдельные ячейки на колесе используются для розыгрыша суперпризов и денежных призов. Они выпадают реже, но вызывают максимальные эмоции и внимание.



**Будьте среди первых партнёров
и получите максимум выгоды**

+7 (977) 353-00-11

tg. @expo_rus